

**STRATEGI RADIO ELISA FM SALATIGA UNTUK MENGEMAS PROGRAM ACARA  
SESUAI DENGAN VISI DAN MISI**

Oleh :

Caroline Filmawati

362010044

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Komunikasi

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh

Gelar Sarjana

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA

SALATIGA

2016



## PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Caroline Filmawati  
NIM : 362010 044 Email : dolphine - girl@yahoo.com  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Komunikasi Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul tugas akhir : Strategi Radio Elisa Tim Salatiga Untuk mengemas  
Program Acara Sesuai dengan Visi dan Misi  
Pembimbing : 1. Sampemro, M.Si  
2. Ir. Royke R. Siatrainenia, M.Si

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Kristen Satya Wacana maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Kristen Satya Wacana.

Salatiga, 20 September 2016.

  
Caroline Filmawati



PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS  
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA  
Jl. Diponegoro 52 – 60 Salatiga 50711  
Jawa Tengah, Indonesia  
Telp. 0298 – 321212, Fax. 0298 321433  
Email: library@adm.uksw.edu ; http://library.uksw.edu

## PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Caroline Filmawati  
NIM : 36210044 Email : dolphine\_girl@yahoo.  
Fakultas : Ilmu Komunikasi Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul tugas akhir : Strategi Radio Elisa Pm Salatiga Untuk Mengemas  
Program Acara Sesuai Dengan Visi dan Misi

Dengan ini saya menyerahkan hak *non-eksklusif*\* kepada Perpustakaan Universitas – Universitas Kristen Satya Wacana untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut (beri tanda pada kotak yang sesuai):

- ☒ a. Saya mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA
- ☐ b. Saya tidak mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA\*\*

\* Hak yang tidak terbatas hanya bagi satu pihak saja. Pengajar, peneliti, dan mahasiswa yang menyerahkan hak *non-eksklusif* kepada Repositori Perpustakaan Universitas saat mengumpulkan hasil karya mereka masih memiliki hak copyright atas karya tersebut.

\*\* Hanya akan menampilkan halaman judul dan abstrak. Pilihan ini harus dilampiri dengan penjelasan/ alasan tertulis dari pembimbing TA dan diketahui oleh pimpinan fakultas (dekan/kaprodi).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Salatiga, 20 September 2016

caroline. Filmawati

Tanda tangan & nama terang mahasiswa

Mengetahui,

Sampoerno, M. Si

Tanda tangan & nama terang pembimbing I

Ir. Ruyke R. Satrianegara, M. Si.

Tanda tangan & nama terang pembimbing II

## LEMBAR PENGESAHAN

**Judul Skripsi :** STRATEGI RADIO ELISA FM SALATIGA UNTUK MENGEMAS  
PROGRAM ACARA SESUAI DENGAN VISI DAN MISI

**Nama :** Caroline Filmawati

**NIM :** 362010044

**Progdi :** Ilmu Komunikasi

Menyetujui,  
Pembimbing I

  
Sampoerno, M.Si

Menyetujui,  
Pembimbing II

  
Ir. Royke R. siahainenia, M.Si.

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan  
Komunikasi

  
Drs. Daru Purnomo, M.Si

Kepala Program Studi  
Ilmu Komunikasi

  
Dewi Kartika Sari, S.Sos, M.I.kom.



Telah disetujui pada tanggal : 29 April 2016



## **PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI**

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Caroline Filmawati  
NIM : 362010044  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Komunikasi,  
Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :

**STRATEGI RADIO ELISA FM SALATIGA UNUK MENGEMAS PROGRAM ACARA  
SESUAI DENGAN VISI DAN MISI**

Yang dibimbing oleh :

1. Sampoerno, M.Si
2. Ir. Royke R. siahainenina. M.Si.

Di dalam karya ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan atau gagasan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau symbol yang saya aku seolah-olah sebagian tulisan saya sendiri tanpa memberikan pengakuan pada penulis salinya.

Apabila kemudian terbukti bahwa saya melanggar pernyataan tersebut di atas, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Fakultas Ilmu Sosial dan Komunikasi – Universitas Satyawacana Salatiga, termasuk pencabutan gelar kesarjanaan yang saya peroleh.

Salatiga, 29 April 2016

Yang membuat pernyataan,



Caroline Filmawati

## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Kristen Satya Wacana (UKSW), saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Caroline Filmawati  
NIM : 362010044  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UKSW Hak bebas royalty – non eksklusif (*non – exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

### STRATEGI RADIO ELISA FM SALATIGA UNTUK MENGEMAS PROGRAM ACARA SESUAI DENGAN VISI DAN MISI

Beserta perangkat yang ada jika diperlukan.

Dengan hak bebas royalty non eksklusif ini, UKSW berhak menyimpan, mengalihmedia / mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data, merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Salatiga

Pada Tanggal : 29 April 2016

Yang menyatakan,

  
Caroline Filmawati

Mengetahui,

Pembimbing I

  
Sampoerno, M.Si

Pembimbing II

  
Ir. Royke R. Siahainenia, M.Si.

**God is good!!**

**Keluarga adalah surga kebahagiaanku..**

**Berjuang sepenuh hati tanpa pantang menyerah dan mengeluh!!**



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yessus yang telah memberikan berkat, hikmat, kemampuan dan kesempatan dalam hal apapun kepada penulis sehingga penulis bisa melakukan penelitian untuk dapat menyelesaikan skripsi dari awal sampai akhirnya ini. Dengan judul skripsi **STRATEGI RADIO ELISA FM SALATIGA UNTUK MENGEMAS PROGRAM ACARA SESUAI DENGAN VISI DAN MISI** sebagai salahsatu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi dari fakultas Ilmu Sosial dan Komunikasi Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga. Pada kesempatan ini peneliti ingin juga mengucapkan terimakasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus. Thank's God for everything!
2. Buat papi mami, makasi banyak buat dukungan doa, semangat, kasih saying, perhatian, dan juga makasi karena sudah biayain kuliah dari awal hingga sampai akhir selesai. I love u mami papi.
3. Buat cicik, ooh juga makasi buat dukungan dan semangatnya
4. Buat Hullabeaarr ku, makasii banyak buat dukungan, semangat, dan juga udah nemeni peneliti sering lembur buat selesaiin skripsi sampai selesai dan bisa selesai bareng-bareng, wisuda bareng-bareng. Amin!
5. Buat temen-temen SOP (Sacrifice of Praise) GIA Isa Almasih Pringgading Semarang, Yunike, Grace dan temen-temen yang lain yang ga bisa di sebutin namanya.
6. Buat anak-anak fiskom Teneers ( the best Pappoy, Nadya)
7. Segenap team dan kru radio Elisa Fm Salatiga, terimakasih untuk dukungan dan bantuannya sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi.
8. Buat dosen Fiskom UKSW yang kece bahdai, yang sudah mau membagi ilmunya sengan peneliti
9. Dan yang terakhir terimakasih buat pembimbingku yang baik hati Mas Sam dan Om Roy, yang sudah mau membimbing dan mendidik peneliti hingga akhir menyelesaikan skripsi.

Salatiga.

Peneliti



## SARIPATI

Salah satu media yang hingga sekarang dapat memberikan informasi secara efektif kepada masyarakat yaitu radio. Radio memiliki cirri khas yang dapat didengar langsung oleh pendengarnya, yang berarti masyarakat dapat memperoleh informasi yang ada tanpa harus membutuhkan perhatian yang khusus seperti media lainnya. Melalui radio, seseorang tidak akan pernah merasa sendirian karena keunggulan media ini adalah menjadi sahabat bagi audiens. Media radio sebagian besar bertujuan untuk hiburan. Saat audiens mendengarkan radio, mereka ingin mendengarkan music atau lagu, walau sebagian ada pula yang ingin mencari atau mengetahui informasi aktual. Setiap radio pastilah membutuhkan pendengar untuk keberlangsungan eksistensi mereka. Di tengah-tengah meredupnya radio, Radio Elisa FM hadir untuk mengupayakan keteladanan yang konstruktif bagi pendengar bahwa manusia diciptakan dengan tujuan ilahi untuk mengelola suatu kehidupan yang lebih bertanggung jawab, serta bersikap hati sebagai pemenang yaitu segala sesuatu dapat dilakukan untuk suatu kehidupan yang lebih baik dan bermakna. Radio Elisa Fm merupakan salah satu radio yang banyak peminatnya di segmennya di kota Salatiga, selalu mengutamakan pendengarnya. Music yang disajikan serta iklan yang menarik, fun, entertaint, dan penyiar yang hangat merupakan keinginan pendengar yang tetap dipegang oleh Elisa Fm. Hal inilah yang mendorong peneliti untuk meneliti bagaimana strategi Radio Elisa Fm Salatiga untuk dapat mengemas program acara yang dibuat dari tahun 2013-2015 agar dapat sesuai dengan visi dan misinya.

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan tentang strategi Radio Elisa Fm Salatiga untuk dapat mengemas program acara yang dibuat dari tahun 2013-2015 agar dapat sesuai dengan visi dan misinya.

Dari hasil penelitian ini, dapat di ambil kesimpulan bahwa program acara dari tahun 2013, 2014, 2015 sudah sesuai dengan visi dan misi yang berlaku di radio Elisa Fm Salatiga. Dengan melakukan strategi yaitu menempatkan program acara berdasarkan segmentasi pendengar di setiap program acara dari hari senin sampai minggu.

**Kata Kunci : Radio, Elisa FM, Strategi Radio, Program Acara, Visi Misi**

## ABSTRACT

Radio is one of media which can give information effectively and also exist until nowadays. The characteristics of Radio is able to be listened by the audience directly which means that everybody can get the information without any certain attention. By listening to the radio someone never feels alone as if s/he found his/her close friend. In general, radio is well-known as entertainment media through the radio everybody is able to listen music, song, and even current actual issues. Every radio station must need audience for its existence. In the overcast of radio, Elisa FM radio presents to give a good example constructively for the audience about the origin purpose of human creation to manage life more responsibly, have attitude as winner in making better and meaningful life. Elisa FM radio is one of radio stations with many enthusiasts' fans in Salatiga put the audience as the priority. Many music' program, interesting advertising, fun, entertainment, and radio broadcaster support Elisa FM radio. Based on those backgrounds the researcher tends to observe Elisa FM radio Salatiga' strategy in packing program during 2013-2015 in which suitable with its vision and mission.

The aim of the study is to explain about Radio Elisa FM ' strategy to create numerous programs since 2013-2015 so that they meet the original vision and mission. The result of the study indicated that Radio Elisa Programs during three years (2013, 2014, 2015) have already met Radio Elisa FM Salatiga' vision and mission. The radio station applies strategy through setting set of programs based on audience segmentation on everyday on air program.

**Key Words : Radio, Elisa FM, Radio Strategy, Program, Vision and Mission**

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	
LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	iii
MOTTO .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
SARIPATI .....	vi
ABSTRACT .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
<b>BAB I      PENDAHULUAN</b>	
1.1    LATAR BELAKANG .....	1
1.2    RUMUSAN MASALAH .....	7
1.3    TUJUAN PENELITIAN .....	7
1.4    MANFAAT PENELITIAN .....	7
1.5    TUJUAN PENELITIAN .....	7
<b>BAB II     TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1    MEDIA MASSA DAN RADIO .....	8
2.2    PROGRAM RADIO .....	9
2.3    FORMAT SIARAN .....	12
2.4    KARAKTERISTIK RADIO .....	12
2.4.1    PEMBAGIAN PROGRAM .....	13
2.4.2    STRATEGI PROGRAM .....	14
2.5    PENGERTIAN VISI dan MISI .....	16
2.6    KERANGKA PIKIR PENELITIAN .....	17
<b>BAB III    METODE PENELITIAN</b>	
3.1    PENDEKATAN PENELITIAN DAN JENIS PENELITIAN ....	18
3.2    UNIT AMATAN DAN UNIT ANALISA .....	18

3.2.1	UNIT AMATAN .....	18
3.2.2	UNIT ANALISA .....	18
3.3	JENIS DATA DAN SUMBER INFORMASI .....	19
3.3.1	JENIS DATA .....	19
3.3.1.1	DATA PRIMER .....	19
3.3.1.2	DATA SEKUNDER .....	19
3.4	PROSES PENGAMBILAN DATA .....	19
3.4.1	OBSERVASI .....	19
3.4.2	WAWANCARA SEMI TERSTRUKTUR .....	20
3.4.3	DOKUMENTASI .....	20
3.5	ANALISIS DATA .....	20
3.6	UJI VALIDITAS DATA .....	21
<b>BAB IV</b>	<b>PROFIL RADIO ELISA 103.9 FM SALATIGA .....</b>	<b>22</b>
4.1	SEJARAH RADIO ELISA 103.9 FM SALATIGA .....	22
4.2	PROGRAM ACARA RADIO ELISA FM .....	25
4.2.1	PROGRAM SIARAN ELISA FM TAHUN 2013-2014 ...	25
4.2.2	DESKRIPSI PROGRAM ACARA ELISA FM SALATIGA TAHUN 2013-2014 .....	26
4.2.3	JADWAL PROGRAM SIARAN ELISA FM TAHUN 2015 .....	27
4.2.4	DESKRIPSI PROGRAM ACARA ELISA FM TAHUN 2015 .....	28
4.2.5	TABEL KOMPOSISI SIARAN .....	32
4.3	TARGET PENDENGAR RADIO ELISA FM BERDASARKAN JENIS KELAMIN .....	32
4.4	TARGET PENDENGAR RADIO ELISA FM BERDASARKAN UMUR .....	33



4.5	KOMPOSISI SIARAN .....	33
4.5.1	KOLERASI DENGAN SEGMENTASI .....	33
4.5.2	KORELASI DENGAN FORMAT SIARAN .....	34
4.5.3	KORELASI DENGAN KOMPOSISI SIARAN .....	34
4.5.4	DISESUAIKAN DENGAN P3-SPS (PEDOMAN PERILAKU PENYIARAN DAN STANDAR PROGRAM SIARAN) .....	34
4.6	SUMBER MATERI SIARAN .....	34
4.7	POTENSI PENDENGAR .....	35
4.8	BAGAN STRUKTUR ORGANISASI .....	36
4.9	ANALISIS SWOT .....	36
4.9.1	SWOT PROGRAM SIARAN .....	36
<b>BAB V</b>	<b>STRATEGI RADIO ELISA FM SALATIGA UNTUK MENGEMAS PROGRAM ACARA SESUAI DENGAN VISI DAN MISI .....</b>	<b>37</b>
5.1	HASIL ANALISIS SWOT .....	37
5.1.1	SEGMENTASI AUDIENS .....	43
5.2	KOMPOSISI SIARAN .....	45
5.2.1	TABEL KOMPOSISI SIARAN .....	46
5.2.2	FORMAT MUSIC .....	46
5.3	VISI DAN MISI .....	46
5.4	PROGRAM ACARA .....	48
5.4.1	JADWAL PROGRAM SIARAN ELISA FM TAHUN 2013 – 2014 .....	49
5.4.2	DESKRIPSI PROGRAM ACARA ELISA FM SALATIGA TAHUN 2013-2014 .....	50

5.4.3	DESKRIPSI PROGRAM ACARA ELISA FM SALATIGA TAHUN 2013-2014 BERDASARKAN SEGMENTASI .....	51
5.4.4	JADWAL PROGRAM SIARAN ELISA FM TAHUN 2015 .....	54
5.4.5	DESKRIPSI PROGRAM ACARA ELISA FM SALATIGA TAHUN 2015 BERDASARKAN SEGMENTASI .....	55
5.5	HASIL EVALUASI PROGRAM TAHUN 2013-2014 .....	58
5.6	HASIL EVALUASI PROGRAM TAHUN 2015 .....	65
5.7	TABEL EVALUASI PERUBAHAN JADWAL ACARA HARI SENIN-SABTU TAHUN 2013,2014,2015 .....	74
5.7.1	TABEL EVALUASI PERUBAHAN JADWAL ACARA HARI MINGGU TAHUN 2013,2014,2015 .....	75
5.8	HASIL EVALUASI PROGRAM ACARA TAHUN 2013-2015 BERDASARKAN VISI DAN MISI .....	76
<b>BAB VI</b>	<b>KESIMPULAN</b>	
6.1	KESIMPULAN .....	79
6.2	SARAN .....	81
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>82</b>
	<b>LAMPIRAN – LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1 Sasaran pendengar Elisa Fm .....</b>	<b>4</b>
<b>Tabel 1.2 Program acara Elisa Fm .....</b>	<b>4</b>
<b>Bagan 2.1 Kerangka pikir penelitian .....</b>	<b>17</b>
<b>Tabel 4.2.1 Program siaran Elisa Fm th 2013 – 2014 .....</b>	<b>25</b>
<b>Tabel 4.2.2 Deskripsi program acara th 2013 – 2014 .....</b>	<b>26</b>
<b>Tabel 4.2.3 Program siaran Elisa Fm th 2015 .....</b>	<b>27</b>
<b>Tabel 4.2.4 Deskripsi program acara tn 2015 .....</b>	<b>28</b>
<b>Tabel 4.2.5 Tabel komposisi siaran .....</b>	<b>32</b>
<b>Tabel 4.3 Target pendengar radio Elisa Fm berdasarkan jenis kelamin .....</b>	<b>32</b>
<b>Tabel 4.4 Target pendengar radio Elisa Fm berdasarkan umur .....</b>	<b>33</b>
<b>Tabel 4.8 Struktur organisasi .....</b>	<b>36</b>